

**TURISTIČKI PROMET U VELJAČI 2026. GODINE
(SLUŽBENI PODACI)**

	TURISTI		INDEX			NOĆENJA		INDEX		
	2025.	2026.	26./25.			2025.	2026.	26./25.		
DOMAĆI	154.409	158.299	102,52			301.259	291.391	96,72		
STRANI	158.597	169.840	107,09			406.549	425.251	104,60		
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %	
	2025.	2026.	26./25.	2025.	2026.	2025.	2026.	26./25.	2025.	2026.
INDIVIDUALNI	211.411	223.151	105,55	67,54	68,01	472.373	482.709	102,19	66,74	67,36
DOMAĆI	110.978	115.058	103,68	35,46	35,06	216.318	210.999	97,54	30,56	29,44
STRANI	100.433	108.093	107,63	32,09	32,94	256.055	271.710	106,11	36,18	37,91
ORGANIZIRANI	101.595	104.988	103,34	32,46	31,99	235.435	233.933	99,36	33,26	32,64
DOMAĆI	43.431	43.241	99,56	13,88	13,18	84.941	80.392	94,64	12,00	11,22
STRANI	58.164	61.747	106,16	18,58	18,82	150.494	153.541	102,02	21,26	21,43
UKUPNO HRVATSKA	313.006	328.139	104,83	100,00	100,00	707.808	716.642	101,25	100,00	100,00

Turisti:

- ukupno 328,1 tisuću turista (rast 4,8%)
- broj domaćih turista 158,2 tisuće (rast 2,5%)
- broj stranih turista 169,8 tisuća (rast 7,1%)

Način dolaska:

- **individualno:**
223,1 tisuća dolazaka (rast 5,5%);
482,7 tisuća noćenja (rast 2,2%);

Noćenja:

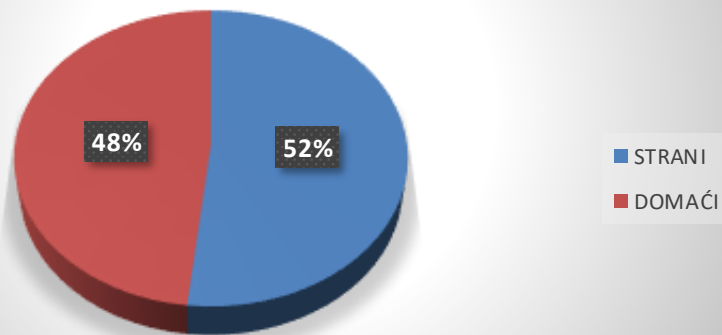
- ukupno 716,6 tisuća noćenja (rast 1,2%)
- broj domaćih noćenja 291,3 tisuće (pad 3,3%)
- broj stranih noćenja 425,2 tisuće (rast 4,6%)

organizirano:

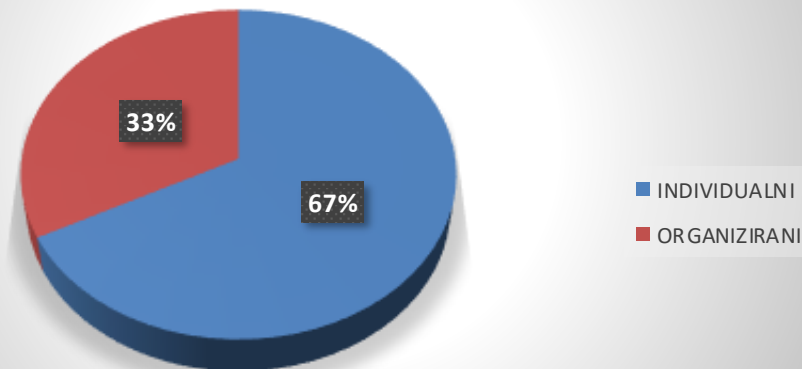
- 104,9 tisuća dolazaka (rast 3,3%)
- 233,9 tisuća noćenja (pad 0,6%)

Prosječni broj dana boravka iznosio je 2 dana.

STRUKTURA DOLAZAKA TURISTA U VELJAČI 2026.



STRUKTURA NOĆENJA PO NAČINU DOLASKA U VELJAČI 2026.



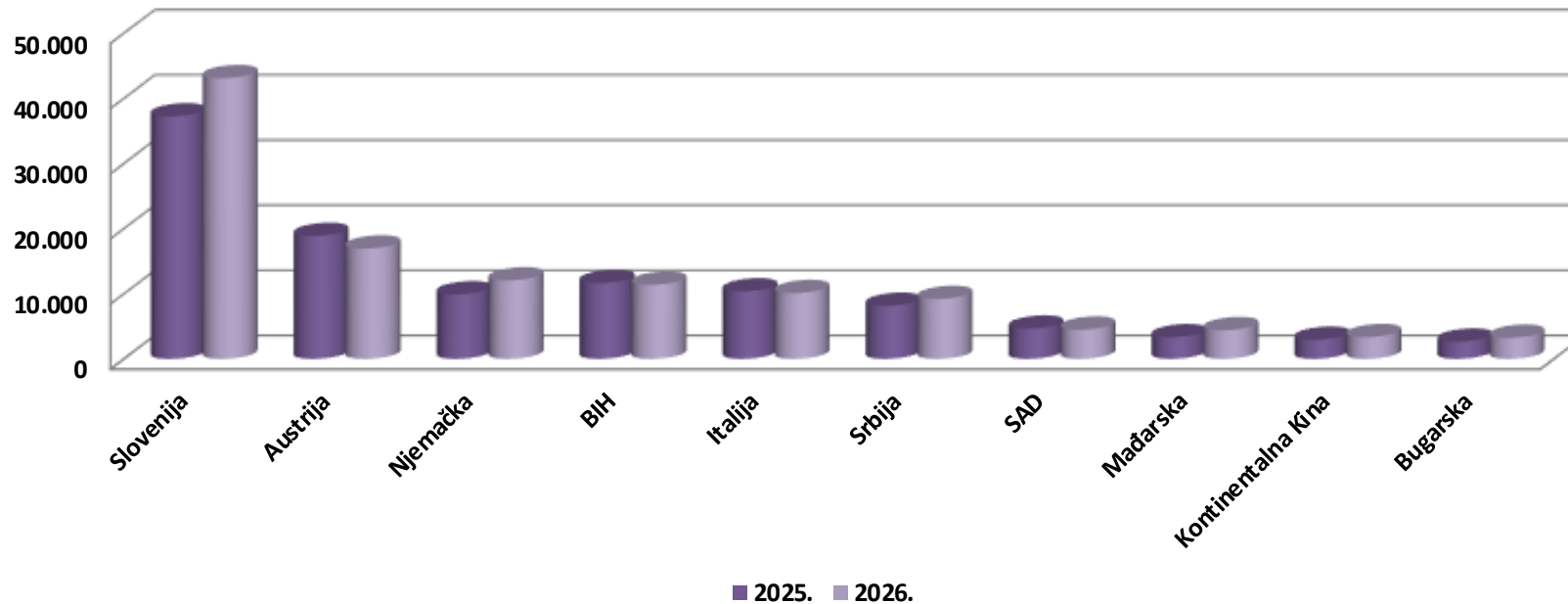
Struktura dolazaka i noćenja turista:

- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u veljači 2026. godine, 52% činili su domaći turisti, dok je stranih turista bilo 48%.
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 67% noćenja ostvarili su individualni gosti, a 33% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske

TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA U VELJAČI 2026. GODINE

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2026.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2026.
	2025.	2026.	26./25.		2025.	2026.	26./25.	
Slovenija	37.238	43.094	115,73	25,4	88.189	102.343	116,05	24,1
Austrija	18.870	16.944	89,79	10,0	55.794	49.875	89,39	11,7
Njemačka	9.914	12.052	121,57	7,1	32.847	39.363	119,84	9,3
Bosna i Hercegovina	11.654	11.378	97,63	6,7	23.417	22.768	97,23	5,4
Italija	10.363	10.109	97,55	6,0	22.524	22.234	98,71	5,2
Srbija	8.154	9.195	112,77	5,4	17.422	20.954	120,27	4,9
SAD	4.650	4.490	96,56	2,6	15.381	12.742	82,84	3,0
Mađarska	3.329	4.401	132,20	2,6	7.348	9.910	134,87	2,3
Kontinentalna Kina	2.935	3.348	114,07	2,0	4.765	5.447	114,31	1,3
Bugarska	2.648	3.241	122,39	1,9	4.042	5.294	130,97	1,2
OSTALO	48.842	51.588	105,62	30,4	134.820	134.321	99,63	31,6
UKUPNO STRANI	158.597	169.840	107,09	100,0	406.549	425.251	104,60	100,0

DOLASCI TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI U VELJAČI 2026.



Strani turisti po zemljama:

- na prvom mjestu su turisti iz Slovenije s 43,0 tisuća dolazaka (pad 15,7%) i 102,3 tisuće noćenja (pad 16,0%)
- drugi po redu su turisti iz Austrije s 16,9 tisuća dolazaka (pad 10,2%) i 49,8 tisuća noćenja (pad 10,6%)
- na trećem mjestu se nalaze turisti iz Njemačke s 12,0 tisuća dolazaka (rast 21,6%) i 39,3 tisuće noćenja (rast 19,8%)

TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U VELJAČI 2026. GODINE

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 26./25.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2026.	NOĆENJA		INDEX 26./25.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2026.
	2025.	2026.			2025.	2026.		
Hoteli ¹	218.723	232.001	106,07	70,70	452.667	468.072	103,40	65,31
Kampovi i kampirališta ³	6.710	7.174	106,92	2,19	21.757	22.885	105,18	3,19
Hosteli	9.494	10.568	111,31	3,22	17.428	16.841	96,63	2,35
Lječilišta	725	540	74,48	0,16	6.752	5.381	79,69	0,75
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor ²	68.343	69.885	102,26	21,30	187.432	185.624	99,04	25,90
Ostali objekti	9.011	7.971	88,46	2,43	21.772	17.839	81,94	2,49
UKUPNO OBJEKTI	313.006	328.139	104,83	100,00	707.808	716.642	101,25	100,00

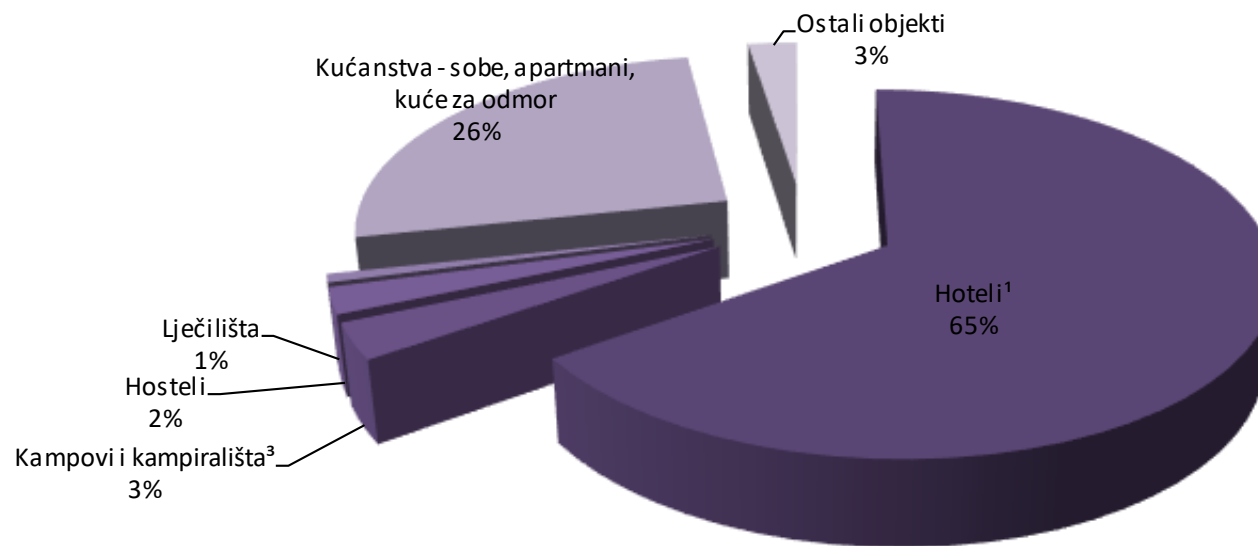
IZVOR: Državni zavod za statistiku

- 1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.
- 2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima
- 3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu

Promet po vrstama objekata:

- 70,7% turista boravilo je u hotelima koji bilježe 232,0 tisuća dolazaka (rast 6,1%) i 468,0 tisuća noćenja (rast 3,4%)
- slijedi privatni smještaj koji je ostvario 69,8 tisuća dolazaka (rast 2,3%) i 185,6 tisuća noćenja (pad 1,0%) te hosteli s 10,5 tisuća dolazaka (rast 11,3%) i ostvarenih 16,8 tisuća noćenja (pad 3,4%).

UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U VELJAČI 2026.



Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

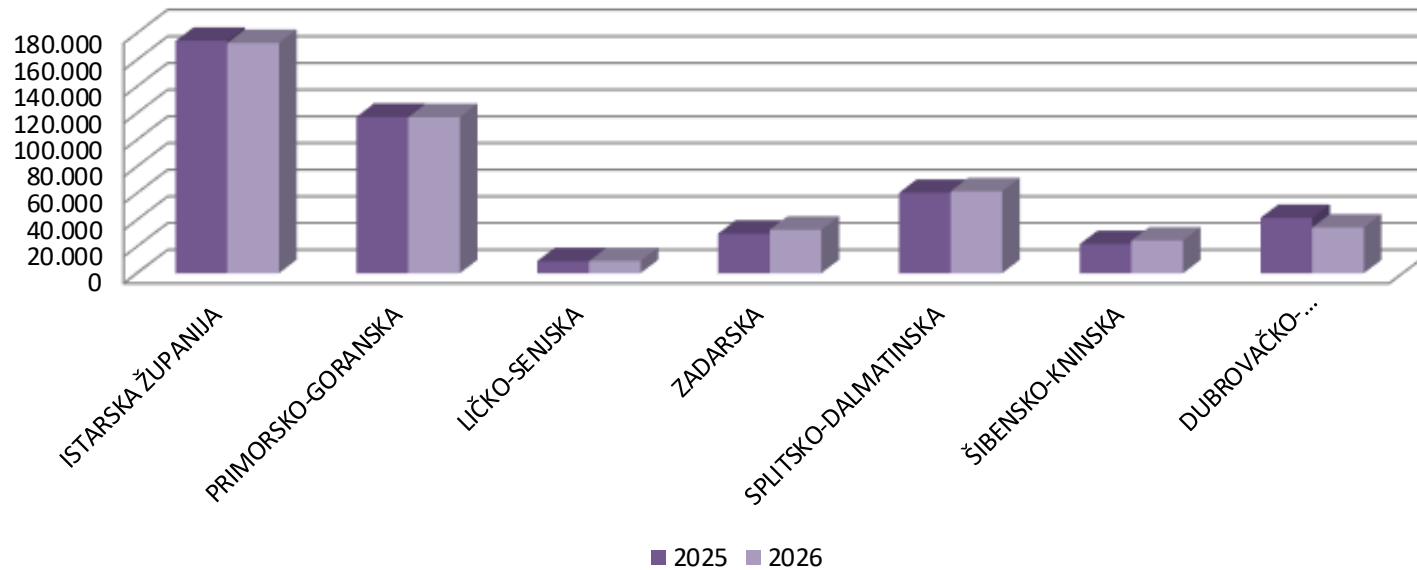
- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u hotelima, odnosno 65%
- slijede privatni smještaj u kojima je ostvareno 26% ukupnih noćenja te kampovi i kampirališta u kojima je ostvareno 3% ukupnih noćenja.

TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA U VELJAČI 2026.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2025.	2026.	26./25.	2025.	2026.	26./25.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	6.695	7.037	105,11	11.914	12.688	106,50
KRAPINSKO-ZAGORSKA	13.390	15.387	114,91	29.556	34.732	117,51
SISAČKO-MOSLAVAČKA	1.745	1.053	60,34	4.541	1.884	41,49
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	3.894	4.065	104,39	6.404	6.499	101,48
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	5.182	5.280	101,89	10.408	9.844	94,58
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	1177	1.295	110,03	2.541	2.902	114,21
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	1.377	1.204	87,44	3.449	2.899	84,05
PRIMORSKO-GORANSKA	50.005	53.144	106,28	117.214	116.972	99,79
LIČKO-SENJSKA	5.514	5.625	102,01	9.004	9.076	100,80
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	1135	1.067	94,01	2.940	2.900	98,64
POŽEŠKO-SLAVONSKA	1.567	1.563	99,74	4.264	3.394	79,60
BRODSKO-POSAVSKA	2.443	3.130	128,12	3.403	4.472	131,41
ZADARSKA	13.662	15.419	112,86	29.673	32.580	109,80
OSJEČKO-BARANJSKA	8.763	9.153	104,45	16.814	17.018	101,21
ŠIBENSKO-KNINSKA	9.959	11.087	111,33	21.816	24.439	112,02
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	6.652	7.817	117,51	9.222	10.071	109,21
SPLITSKO-DALMATINSKA	25.634	27.961	109,08	60.229	61.359	101,88
ISTARSKA ŽUPANIJA	63.316	63.077	99,62	174.230	172.580	99,05
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	17.674	15.452	87,43	41.462	34.241	82,58
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	7.088	7.137	100,69	15.689	14.564	92,83
GRAD ZAGREB	66.134	71.186	107,64	133.035	141.528	106,38
UKUPNO ŽUPANIJE	313.006	328.139	104,83	707.808	716.642	101,25

IZVOR: Državni zavod za statistiku

NOĆENJE TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA U VELJAČI 2026.



Županije:

- najveći broj dolazaka i noćenja ostvario je Grad Zagreb s 71,1 tisućom dolazaka (rast 7,6%) i 141,5 tisuća noćenja (rast 6,4%), slijedi ga Istarska županija s 63,0 tisuća dolazaka (pad 0,4%) i 172,5 tisuća noćenja (pad 0,9%) te Primorsko-goranska županija sa 53,1 tisućom dolazaka (rast 6,3%) i 116,9 tisuća noćenja (pad 0,2%).

**TURISTIČKI PROMET SIJEČANJ-VELJAČA 2026. GODINE
(SLUŽBENI PODACI)**

	TURISTI		INDEX			NOĆENJA		INDEX		
	2025.	2026.	26./25.			2025.	2026.	26./25.		
DOMAĆI	279.296	298.561	106,90			569.150	600.552	105,52		
STRANI	291.015	293.683	100,92			788.973	782.601	99,19		
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %	
	2025.	2026.	26./25.	2025.	2026.		2026.	26./25.	2025.	2026.
INDIVIDUALNI	402.389	425.782	105,81	70,56	71,89	950.091	993.181	104,54	69,96	71,81
DOMAĆI	207.300	225.781	108,92	36,35	38,12	422.690	457.471	108,23	31,12	33,07
STRANI	195.089	200.001	102,52	34,21	33,77	527.401	535.710	101,58	38,83	38,73
ORGANIZIRANI	167.922	166.462	99,13	29,44	28,11	408.032	389.972	95,57	30,04	28,19
DOMAĆI	71.996	72.780	101,09	12,62	12,29	146.460	143.081	97,69	10,78	10,34
STRANI	95.926	93.682	97,66	16,82	15,82	261.572	246.891	94,39	19,26	17,85
UKUPNO HRVATSKA	570.311	592.244	103,85	100,00	100,00	1.358.123	1.383.153	101,84	100,00	100,00

Turisti:

- ukupno 592,2 tisuće turista (rast 3,8%)
- broj domaćih turista 298,5 tisuće (rast 6,9%)
- broj stranih turista 293,6 tisuća (rast 0,9%)

-

Način dolaska:

- **individualno:**
425,7 tisuća dolazaka (rast 5,8%);
993,1 tisuća noćenja (rast 4,5%);

Noćenja:

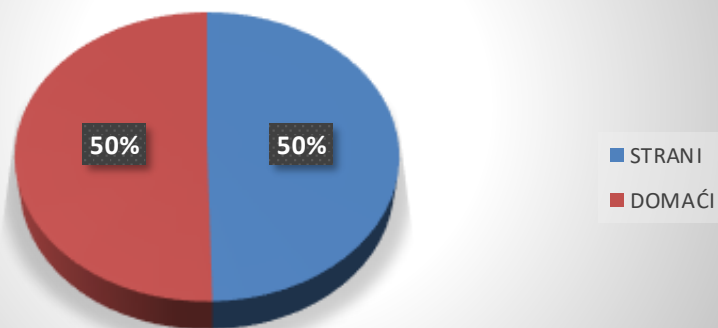
- ukupno 1,3 milijuna noćenja (rast 1,8%)
- broj domaćih noćenja 600,5 tisuća (rast 5,5%)
- broj stranih noćenja 782,6 tisuća (pad 0,8%)

- **organizirano:**

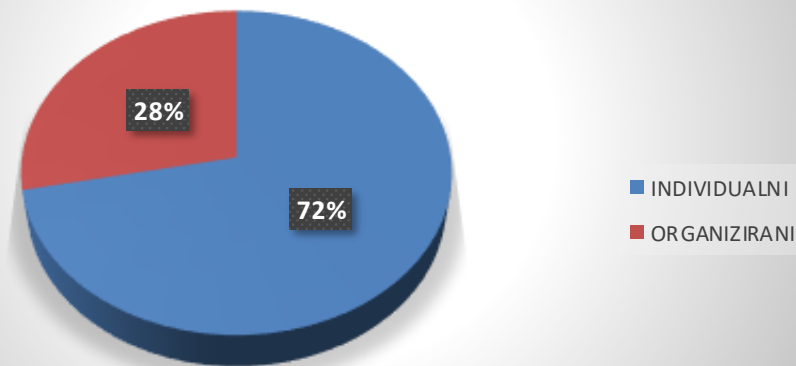
- 166,4 tisuće dolazaka (pad 0,9%)
- 389,9 tisuća noćenja (pad 4,4%)

Prosječni broj dana boravka iznosio je 2 dana.

STRUKTURA DOLAZAKA TURISTA SIJEČANJ-VELJAČA 2026.



STRUKTURA NOĆENJA PO NAČINU DOLASKA SIJEČANJ-VELJAČA 2026.



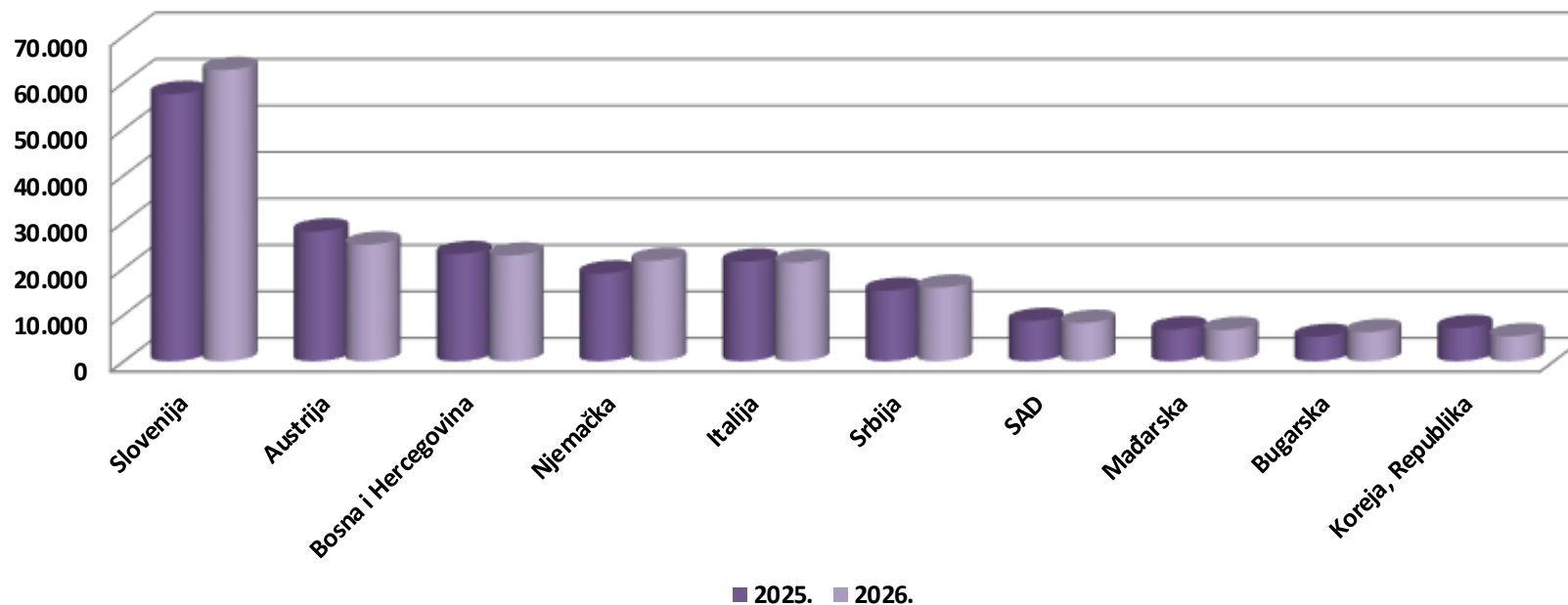
Struktura dolazaka i noćenja turista:

- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u prva dva mjeseca 2026. godine, 50% činili su strani turisti, dok je domaćih turista bilo 50%.
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 72% noćenja ostvarili su individualni gosti, a 28% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske.

TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA SIJEČANJ-VELJAČA 2026. GODINE

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2026.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2026.
	2025.	2026.	26./25.		2025.	2026.	26./25.	
Slovenija	57.512	62.711	109,04	21,4	144.051	160.660	111,53	20,5
Austrija	27.934	25.103	89,87	8,5	94.254	88.627	94,03	11,3
Bosna i Hercegovina	23.077	22.749	98,58	7,7	51.016	53.073	104,03	6,8
Njemačka	18.872	21.643	114,68	7,4	72.310	80.378	111,16	10,3
Italija	21.419	21.236	99,15	7,2	50.857	50.735	99,76	6,5
Srbija	15.183	15.857	104,44	5,4	34.611	36.925	106,69	4,7
SAD	8.658	8.253	95,32	2,8	32.449	24.280	74,83	3,1
Mađarska	6.835	6.736	98,55	2,3	17.237	17.694	102,65	2,3
Bugarska	5.235	6.265	119,68	2,1	7.665	9.352	122,01	1,2
Koreja, Republika	7.164	5.357	74,78	1,8	9.245	6.740	72,90	0,9
OSTALO	99.126	97.773	98,64	33,3	275.278	254.137	92,32	32,5
UKUPNO STRANI	291.015	293.683	100,92	100,0	788.973	782.601	99,19	100,0

DOLASCI TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI SIJEČANJ-VELJAČA 2026.



Strani turisti po zemljama:

- na prvom mjestu su turisti iz Slovenije s 62,7 tisuća dolazaka (rast 9,0%) i 160,6 tisuća noćenja (rast 11,5%)
- drugi po redu su turisti iz Austrije s 25,1 tisućom dolazaka (pad 10,1%) i 88,6 tisuća noćenja (pad 6,0%)
- na trećem mjestu se nalaze turisti iz Bosne i Hercegovine s 22,7 tisuća dolazaka (pad 1,4%) i 53,0 tisuća noćenja (rast 4,0%)

TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ SIJEČANJ- VELJAČA 2026. GODINE

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 26./25.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2026.	NOĆENJA		INDEX 26./25.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2026.
	2025.	2026.			2025.	2026.		
Hoteli ¹	388.268	407.844	105,04	68,86	833.587	856.752	102,78	61,94
Kampovi i kampirališta ³	11.254	11.885	105,61	2,01	48.784	52.995	108,63	3,83
Hosteli	18.750	18.698	99,72	3,16	32.214	30.343	94,19	2,19
Lječilišta	1.333	1.069	80,20	0,18	12.537	10.215	81,48	0,74
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor ²	134.974	137.344	101,76	23,19	394.143	397.042	100,74	28,71
Ostali objekti	15.732	15.404	97,92	2,60	36.858	35.806	97,15	2,59
UKUPNO OBJEKTI	570.311	592.244	103,85	100,00	1.358.123	1.383.153	101,84	100,00

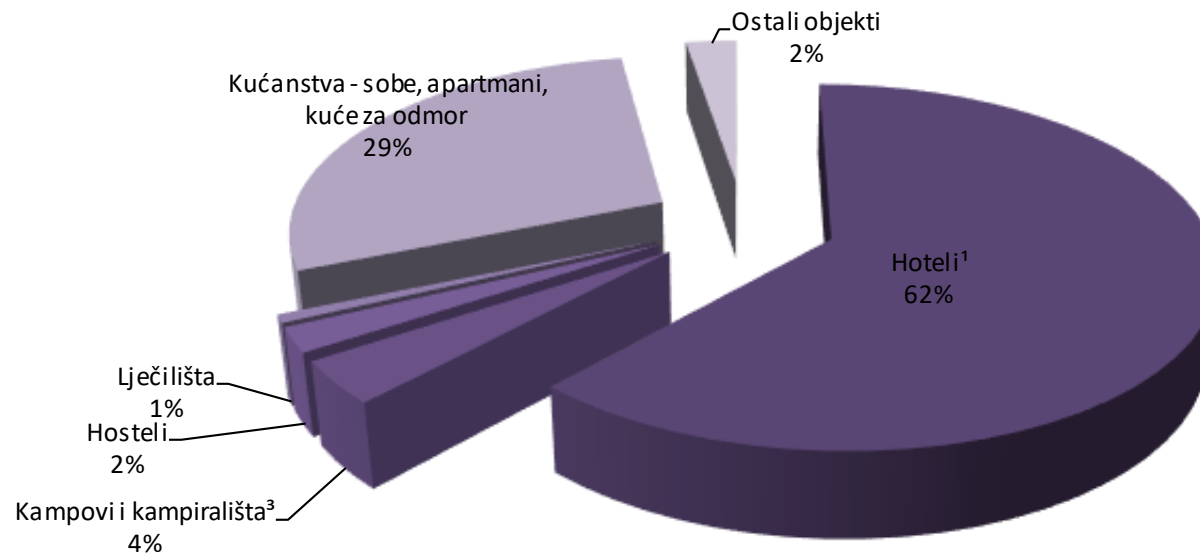
IZVOR: Državni zavod za statistiku

- 1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.
- 2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima
- 3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu

Promet po vrstama objekata:

- 68,8 turista boravilo je u hotelima koji bilježe 407,8 tisuća dolazaka (rast 5,0%) i 856,7 tisuća noćenja (rast 2,8%)
- slijedi privatni smještaj koji je ostvario 137,3 tisuće dolazaka (rast 1,8%) i 397,0 tisuća noćenja (rast 0,7%) te hosteli s 18,6 tisuća dolazaka (pad 0,3%) i ostvarenih 30,3 tisuće noćenja (pad 5,8%).

UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U SIJEČANJ-VELJAČA 2026.



Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

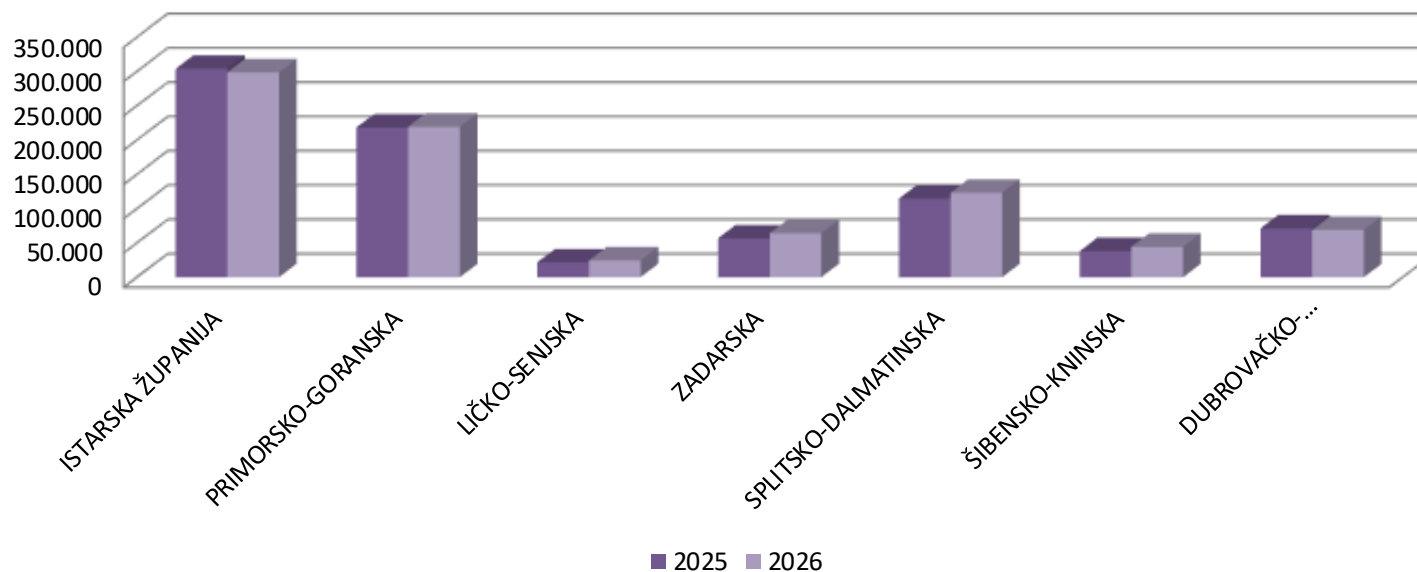
- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u hotelima, odnosno 62%
- slijede privatni smještaj u kojima je ostvareno 29% ukupnih noćenja te kampovi i kampirališta u kojima je ostvareno 4% ukupnih noćenja.

TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA SIJEČANJ- VELJAČA 2026.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2025.	2026.	26./25.	2025.	2026.	26./25.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	13.945	15.002	107,58	25.234	26.649	105,61
KRAPINSKO-ZAGORSKA	25.578	31.381	122,69	58.182	74.975	128,86
SISAČKO-MOSLAVAČKA	3.672	2.443	66,53	10.613	5.671	53,43
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	9.517	9.586	100,73	17.271	17.907	103,68
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	11.530	10.387	90,09	27.397	21.235	77,51
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	1987	2.248	113,14	4.460	5.315	119,17
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	3.148	2.351	74,68	8.471	5.956	70,31
PRIMORSKO-GORANSKA	84.800	89.409	105,44	218.156	219.261	100,51
LIČKO-SENJSKA	12.580	13.640	108,43	21.578	24.428	113,21
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	2109	2.062	97,77	5.100	5.126	100,51
POŽEŠKO-SLAVONSKA	2.783	2.901	104,24	8.129	6.724	82,72
BRODSKO-POSAVSKA	4.760	5.756	120,92	6.902	8.544	123,79
ZADARSKA	23.578	27.068	114,80	56.610	64.167	113,35
OSJEČKO-BARANJSKA	15.761	16.306	103,46	31.000	31.596	101,92
ŠIBENSKO-KNINSKA	16.196	18.020	111,26	37.989	44.334	116,70
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	13.086	13.709	104,76	18.289	18.425	100,74
SPLITSKO-DALMATINSKA	45.304	49.323	108,87	114.392	123.086	107,60
ISTARSKA ŽUPANIJA	102.254	99.155	96,97	303.884	298.551	98,25
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	29.280	26.464	90,38	71.104	68.915	96,92
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	13.089	14.413	110,12	31.008	31.348	101,10
GRAD ZAGREB	135.354	140.620	103,89	282.354	280.940	99,50
UKUPNO ŽUPANIJE	570.311	592.244	103,85	1.358.123	1.383.153	101,84

IZVOR: Državni zavod za statistiku

NOĆENJE TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA SIJEČANJ-VELJAČA 2026.



Županije:

- najveći broj dolazaka i noćenja ostvario je Grad Zagreb s 140,6 tisuće dolazaka (rast 3,9%) i 280,9 tisuća noćenja (pad 0,5%), slijedi ga Istarska županija s 99,1 tisućom dolazaka (pad 3,0%) i 298,5 tisuća noćenja (pad 1,7%) te Primorsko-goranska županija sa 84,4 tisuće dolazaka (rast 5,4%) i 219,2 tisuće noćenja (rast 0,5%).